

# NEWS 24|7

Η δημοσιογραφία στην υπηρεσία  
της εργοδοτικής ασυδοσίας

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΞΕΠΛΥΜΑΤΟΣ  
ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΥ ΚΑΤΕΡΓΟΥ  
ΤΗΣ TELEPERFORMANCE

Η News 24/7 δημοσίευσε πρόσφατα άρθρα που παρουσιάζουν την Teleperformance (TP) ως πρότυπο εργοδότη, μια εταιρεία που «δημιουργεί ευκαιρίες», «σέβεται τους εργαζομένους της» και «προωθεί πρωτοβουλίες κοινωνικής ευθύνης».

Αυτό δεν είναι τίποτα άλλο από εταιρική προπαγάνδα μεταμφιεσμένη σε δημοσιογραφία. Στην πραγματικότητα, η Teleperformance δεν είναι τίποτε άλλο παρά μια ακόμα πολυεθνική που βασίζει την τεράστια κερδοφορία της, στις επισφαλείς συμβάσεις, τη προσπάθεια διάλυσης των συνδικάτων, την υπερεντατικοποιημένη εργασία και την γενικότερη εργασιακή εκμετάλλευση. Φυσικά το News 24/7 δεν αποτελεί την εξαίρεση αλλά τον κανόνα, αφού τον τελευταίο καιρό αρκετά ακόμα media έχουν ακολουθήσει τον ίδιο δρόμο, όπως ο ΣΚΑΪ, το CNN Greece για να αναφέρουμε μόνο μερικά από αυτά, με μια σειρά άρθρα που ξεπλένουν την TP και παρουσιάζουν την εταιρεία ως πρότυπο και καλύτερο μέρος για τους εργαζόμενους.

## Ξεπουλημένη δημοσιογραφία ή αλλιώς Native Advertising

Η News 24/7 προφανώς δεν είναι παραπληροφορημένη, αλλά έχει επιλέξει να εμπλακεί σε αυτό που στον συγκεκριμένο χώρο λέγεται Native Advertising, κοινώς μια παραπλανητική στρατηγική μάρκετινγκ κατά την οποία το πληρωμένο διαφημιστικό περιεχόμενο παρουσιάζεται ως γνήσια είδηση. Αυτά τα άρθρα δεν αποτελούν κανενός είδους ανεξάρτητης δημοσιογραφίας, αλλά είναι ξεκάθαρο κομμάτι δημοσίων σχέσεων που έχουν σχεδιαστεί για να εξυγιάνουν την εικόνα μιας πολυεθνικής που θησαυρίζει και εδραιώνει την πρωτοκαθεδρία της στον κλάδο μέσω της εντατικοποιημένης εργασιακής εκμετάλλευσης.

## Η πραγματική εργασιακή κατάσταση στο Κάτεργο της Teleperformance

Πίσω λοιπόν από την παρουσιαζόμενη ψευδή εικόνα της Teleperformance των παραπάνω άρθρων κρύβεται μια ζοφερή πραγματικότητα:

**Επισφαλείς συμβάσεις και αναλώσιμοι εργαζόμενοι:** Χιλιάδες εργαζόμενοι στην Ελλάδα προσλαμβάνονται μέσω τρίτων εταιρειών μισθοδοσίας, γεγονός που τους καθιστά ευάλωτους σε απολύσεις και τους αναγκάζει σε εξαιρετικά ασταθείς συνθήκες εργασίας.

**Εκμετάλλευση εργαζομένων από χώρες εκτός ΕΕ:** Πολλοί εργαζόμενοι έρχονται στην Ελλάδα με βίζες ειδικού σκοπού που τους δεσμεύουν στην Teleperformance, αφήνοντάς τους ευάλωτους σε κακομεταχείριση και απειλές.

**Υπερεντατικοποίηση της παραγωγής:** Οι εργαζόμενοι υπόκεινται σε ανελέητη παρακολούθηση, μη ρεαλιστικούς στόχους και ακραίο άγχος, που οδηγεί σε προβλήματα ψυχικής υγείας, όπως άγχος και κατάθλιψη.

**Καταστολή των Εργατικών Αγώνων:** Η Teleperformance εκφοβίζει συστηματικά και απολύει εργαζόμενους που πρωτοστατούν στους συλλογικούς αγώνες και είναι μέλη του επιχειρησιακού συνδικάτου, αρνούμενη να διαπραγματευτεί Συλλογική Σύμβαση Εργασίας παρά τα αιτήματα και τους συνεχείς αγώνες των εργαζομένων. Πρακτικές οι οποίες έχουν ήδη καταγγεληθεί με αποφάσεις της επιθεώρησης εργασίας ύστερα από την προσφυγή του σωματείου και εργαζομένων.

## Ψευδείς ισχυρισμοί περί συμπεριληπτικότητας και Pinkwashing

Η Teleperformance παρουσιάζει τον εαυτό της ως ένα εργασιακό περιβάλλον φιλικό προς την LGBTQIA+ κοινότητα, ανεμίζοντας τη σημαία του ουράνιου τόξου κατά τη διάρκεια του Μήνα του Pride και εκδίδει δηλώσεις σχετικά με τη διαφορετικότητα. Αλλά πίσω από αυτή τη βιτρίνα:

- Οι μονογονεϊκές οικογένειες παλεύουν με κυλιόμενα και αβάσταχτα ωράρια και μη βιώσιμους μισθούς.
- Οι γυναίκες σε άδεια μητρότητας παραμένουν απλήρωτες για μήνες λόγω αμέλειας της εταιρείας.
- Οι εργαζόμενοι αντιμετωπίζουν παρενόχληση με βάση την εθνικότητα, την ταυτότητα φύλου και τον σεξουαλικό προσανατολισμό, με τις καταγγελίες να αγνοούνται.

Η Teleperformance εκμεταλλεύεται τη γλώσσα της συμπεριληπτικότητας, διατηρώντας παράλληλα συνθήκες εργασίας που εισάγουν διακρίσεις και εκμετάλλευση. Αυτό είναι το pinkwashing: η χρήση των δικαιωμάτων LGBTQIA+ ως εργαλείο μάρκετινγκ, ενώ βλάπτει ενεργά τους εργαζόμενους.

## Greenwashing: Ένα εταιρικό προπέτασμα καπνού

Η News 24/7 επαινεί την υποτιθέμενη δέσμευση της Teleperformance για βιωσιμότητα, προβάλλοντας τις εθελοντικές αιμοδοσίες, τους καθαρισμούς παραλιών και τις πρωτοβουλίες δενδροφύτευσης. Αλλά πώς μπορεί μια από τις μεγαλύτερες πολυεθνικές εταιρείες εξυπηρέτησης πελατών στον κόσμο - που έχει χτιστεί πάνω στη μαζική εκμετάλλευση και την αδυσώπητη συσσώρευση κέρδους - να ισχυρίζεται ότι νοιάζεται για το περιβάλλον; Αυτές οι συμβολικές ενέργειες χρησιμεύουν μόνο για να αποσπάσουν την προσοχή από τον πραγματικό αντίκτυπο της εταιρείας: ενίσχυση της καπιταλιστικής εκμετάλλευσης, ενώ προσποιείται ότι ενδιαφέρεται για τις τοπικές κοινωνίες. Αυτό το πράσινο ξέπλυμα δεν αποτελεί τίποτε άλλο από μια κυνική προσπάθεια να ξεπλυθεί ένα καταστροφικό επιχειρηματικό μοντέλο μέσω επιφανειακών εκστρατειών κοινωνικής ευθύνης.

## Γιατί το News 24/7 υπερασπίζεται την Teleperformance;

Πρωθώντας μια ξεπλυμένη εκδοχή της Teleperformance, αυτά τα μέσα ενημέρωσης είναι συνένοχα στην κάλυψη των συστηματικών και εντατικών παραβιάσεων στις οποίες προχωρά η TP ενάντια στους εργαζόμενους της. Αντί να καθιστούν τις εταιρείες υπόλογες, πωλούν την αξιοπιστία τους σε όποιον είναι διατεθειμένος να πληρώσει το κατάλληλο αντίτιμο. Την ίδια στιγμή που το News247 αυτοπροβάλλεται ως “προοδευτικό” μέσο ενημέρωσης, συνεργάζεται με την Teleperformance πρωθώντας το αφήγημα του “best place to work”, αποκρύπτοντας έτσι τους εργατικούς αγώνες που συντελούνται εντός της τον τελευταίο χρόνο. Αναπαράγει το αφήγημα της εργασιακής ανέλιξης με εκφράσεις όπως “σημαντικές ευκαιρίες εργασίας” και “επαγγελματική ανάπτυξη”, λανσάροντας μία εταιρεία που αρνείται πεισματικά να συμφωνήσει στην υπογραφή ΣΣΕ. και που χρησιμοποιεί το καθεστώς υπενοικίασης εργατικού δυναμικού προκειμένου να απολύει ευκολότερα και μαζικότερα, εκμεταλλευόμενη τις συμβάσεις ορισμένου χρόνου. Πίσω λοιπόν από τα ψεύδη περί “πολιτιστικής ποικιλομορφίας” και της “υποστήριξης μετακόμισης για εργαζόμενους από το εξωτερικό” κρύβεται η στυγνή εκμετάλλευση του πολυεθνικού προλεταριάτου και η αθλιότητα της βίζας ειδικού σκοπού που απειλεί διαρκώς τους μετανάστες με απέλαση.

## Θέλουμε μια δημοσιογραφία που αντί να χτίζει δημόσιες σχέσεις με πολυεθνικές καλύπτοντας τις ασυδοσίες τους, να προωθεί τους ταξικούς αγώνες!

Δεν είμαστε αφελείς. Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης χρηματοδοτούνται από το κεφάλαιο και το κράτος του προκειμένου να προωθήσουν την εξουσία και τα συμφέροντά τους, παρουσιάζοντας και επιβάλλοντας τα ως τη μόνη «αντικειμενική αλήθεια». Είτε πρόκειται για την προπαγάνδα των κρατών που μας διχάζουν είτε για την προπαγάνδα των πολυεθνικών που μας εκμεταλλεύονται μέχρι την τελευταία σταγόνα για το δικό τους κέρδος. Εμείς θα είμαστε πάντα απέναντι τους, υπερασπιζόμενοι την αξιοπρέπεια και την αλληλεγγύη μεταξύ των εκμεταλλευόμενων. Και στη συγκεκριμένη περίπτωση καταγγέλλουμε την News 24/7 για τη μεθοδευμένη συγκάλυψη και το ξέπλυμα της Teleperformance. Καλούμε τους δημοσιογράφους να εναντιωθούν στις εντολές που θα δεχθούν στο μέλλον από την εργοδοσία τους για τη συγγραφή αντίστοιχων άρθρων και να στηρίξουν τους εργατικούς αγώνες για αυξήσεις των μισθών και για αξιοπρείς συνθήκες εργασίας.



weallknow.org

**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ  
ΣΤΟΝ ΑΓΩΝΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΣΤΗΝ TELEPERFORMANCE**